



**Monitoring a vyhodnocování reputace firem, značek, produktů a služeb v sociálních médiích a dalších internetových diskusích.**

Identifikujeme nejdiskutovanější témata, nejaktivnější a nejvlivnější diskutéry, odpůrce i příznivce klienta (Brand Advocates).

Neobtěžujeme klienty zasíláním automatických reportů s nerelevantními výskyty vyhledávaných klíčových slov - shromážděná data filtrujeme a třídíme za vás!



## Konkurenční výhody:

- kombinujeme několik vyhledávacích softwarů, abychom zachytili maximum relevantních příspěvků
- prohledáváme veškeré internetové diskuse: sociální sítě, diskusní fóra, komentáře pod články, hodnocení výrobků na e-shopech, blogy atd.
- poskytujeme 100% filtrovaný monitoring bez nerelevantních výskytů klíčových slov
- dohledáváme kontextové příspěvky bez klíčových slov
- zohledňujeme vliv pasivních účastníků diskusí, kteří sami nepíší, jen proklikávají u cizích příspěvků tlačítka Like apod., čímž často mění vyznění diskuse
- pokrýváme internetové diskuse v 9 jazycích
- reporty zasíláme klientům měsíčně, týdně, denně (i několikrát)

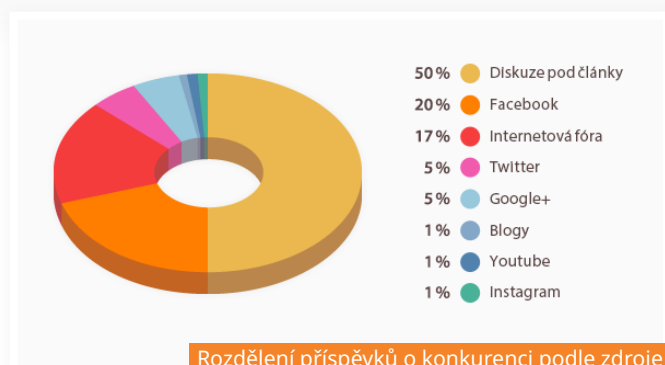
## Účel a cíle služby:

- poskytuje zpětnou vazbu – bezprostřední reakce trhu na aktivity klienta
- odhaluje případné hrozby (podklady pro krizovou komunikaci)
- zjišťuje potřeby, přání a motivace zákazníků
- zachycuje náměty na inovace, podněty ke změnám v marketingu
- umožňuje srovnat obsah a náladu diskusí o konkurenci
- vypovídá o přínosu reklamních kampaní
- navazující poradenství přináší doporučení na vylepšení online komunikace



## Co vyhodnocuje eMerite SOCIO?

- ✓ servery s diskusemi, jejich popularitu a vliv, včetně popisu cílových skupin
- ✓ diskutovaná témata o klientovi
- ✓ sentiment (emoční ladění) příspěvků: pozitivní/neutrální/negativní
- ✓ charakteristiky neaktivnějších diskutérů, vazby mezi nimi, oblíbená témata, míra vlivu, včetně sociodemo údajů a kontaktů
- ✓ srovnání s objemem, tématy a sentimentem diskusí o konkurenci, příp. o celém oboru
- ✓ vývoj diskusí v čase včetně vysvětlení nárůstů/poklesů objemu
- ✓ časová prodleva mezi dotazy zákazníků a odpověďmi klienta na Facebooku, Twitteru či Google+ (Response Rate)



Rozdělení příspěvků o konkurenci podle zdroje

### nadule1

Nada Barochová

**Základní údaje**

**Bydliště:** Plzeň

**Věk:** 34 let

**Rodinný stav:** vdaná

**Děti:** syn 4 roky, dcera 2,5 roku

**Stav:** pracující při rodičovské dovolené (učitelka jazyků)

**Zájmy:** cizí jazyky, cestování po ČR

**Popis aktivity**

Aktivní příspěvatelka na serveru babyonline.cz, kde vede svůj blog. Svoje děti krmí jogurty každodenně, upřednostňuje bílé jogurty (Chocoňský a Florian) před sladkými mléčnými výrobky jako jsou Kostíci či Pribináček.

**Kontakt**

**tel.:** [redacted]

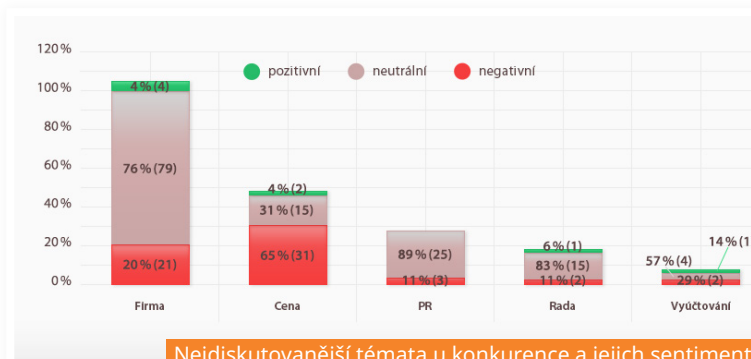
**email:** [redacted]

**blog:** [redacted]

Identifikace neaktivnějších a nejvlivnějších diskutérů

Diskuse o konkurenci podle zdroje	Počet příspěvků	Sentiment + : neutrální :-	Podíl na relevantních
facebook.com	186	8 : 141 : 37	22%
idnes.cz	144	0 : 107 : 37	17%
byznys.ihned.cz	89	2 : 32 : 55	11%
novinky.cz	63	1 : 19 : 43	7,5%
twitter.com	42	1 : 35 : 7	5%
kurzy.cz	32	4 : 18 : 10	4%
emimino.cz	30	5 : 19 : 6	4%
diskuse.elektrika.cz	28	0 : 27 : 1	3,5%
ostatní	218	12 : 131 : 75	26%

Diskuse o konkurenci podle zdroje



Nejdiskutovanější témata u konkurence a jejich sentiment

## Klienti

