

XIII. poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků internetových stránek Městské části Praha 6

Sledovaná doména (web):

www.praha6.cz a spol.

Analyzované období:

leden – prosinec 2012 (12 měsíců, tj. 365 dnů)

Vypracovali:

Kateřina Tatková, analýza a komentáře; Jakub Drahokoupil, supervise

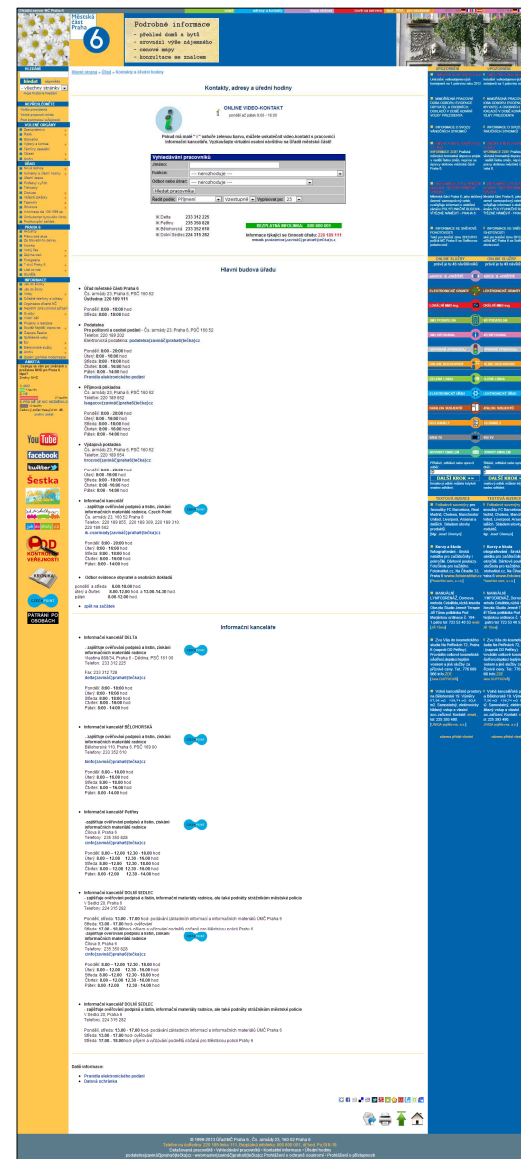
eMerite, s.r.o., člen skupiny FG Forrest

Pernerova 635/57, 186 00 Praha 8 – Karlín

Tel.: 225 377 892, Hot-Line: 604 616 716

E-mail: info@emerite.cz; www.emerite.cz, www.twitter.com/emerite

Náhledy stránek analyzovaného webu (ze dne 15. ledna 2013):



Ukazatele uživatelského chování návštěvníků internetových stránek www.praha6.cz a spol., komentované a interpretované v této poradenské analýze, byly na daném webu v lednu – srpnu shromážděny softwarovým nástrojem [Yahoo! Web Analytics](#) (dále jen „YWA“) a v září – prosinci softwarovým nástrojem Webtrekk (dále jen „WBT“). Společnost eMerite je oficiálním partnerem společnosti Webtrekk v České republice.

Hlavním cílem analýzy bylo vyvodit z dat naměřených softwary YWA a WBT závěry o přístupnosti, použitelnosti a o celkové efektivitě webu. Posuzována byla mj. orientace návštěvníků v navigaci, dostupnost webu z vyhledávačů dle zásad Search Engine Optimization (SEO) atd. Vyhodnoceny byly i trendy návštěvnosti od předchozích 12 analyzovaných období, naposledy jsme analyzovali 2. pololetí 2011.

Text obsahuje následující hlavní pojmy:

□ **unikátní návštěvník (návštěvník)**

unikátní internetový prohlížeč, jehož prostřednictvím došlo k zobrazení (načtení) webové stránky na počítači uživatele; návštěvníkem se zjednodušeně rozumí člověk, který si v prohlížeči stránku prohlížel; celkový počet návštěvníků za určité období (např. za týden) není součtem počtu návštěvníků (např. po dnech), ale jejich průnikem – přijde-li někdo na daný web z téhož prohlížeče v každém dni v týdnu, není za týden započítán jako sedm návštěvníků, ale jeden unikátní návštěvník

□ **návštěva (přístup, session)**

přístup (i opakovaný) na daný web nebo stránku jedním unikátním návštěvníkem; jeden člověk totiž může během dne / týdne / měsíce vstoupit na web (stránku) několikrát – v tom případě je zaznamenán jako jeden návštěvník, který ale vykonal více návštěv

□ **opakovaná návštěva**

přístup vykonaný návštěvníkem, který již předtím minimálně jednu návštěvu sledovaného webu vykonal

□ **zobrazení (zhlédnutí stránka, zhlédnutí)**

dokument s vloženým měřicím kódem YWA, který se zobrazil (načetl) v prohlížeči návštěvníka

□ **vyhledávací fráze, klíčová slova**

kombinace slov, která lidé používají ve vyhledávačích pro nalezení webu s požadovanými informacemi

□ **přímé vstupy**

přímým vstupem na web se rozumí jednak příchod po vepsání doménového jména webu do adresního řádku prohlížeče anebo cílená návštěva po kliku na záložku oblíbeného webu v internetovém prohlížeči

Rychlý přehled: Shrnutí, závěry a doporučení

	meziroční nárůst návštěvnosti o 1 %	v roce 2012 se návštěvnost na webu Prahy 6 zvedla ve srovnání se 2. pololetím 2011 o 1 % (viz Základní ukazatele návštěvnosti)
	nízká návštěvnost na webu sestka.cz	nízká měsíční návštěvnost webu sestka.cz (mezi 1,0 - 1,6 tisíce návštěv) přetrvává již od 2. pololetí 2011, proto navrhuje více web propagovat (viz Základní ukazatele návštěvnosti sestka.cz)
	nejvyšší zájem o kontakty a Úřední desku	na web Prahy 6 lidé nejčastěji vedl zájem o informace na Úřední desce a na stránce s kontakty a úředními hodinami (viz Nejoblíbenější stránky podle různých kritérií)
	„kontejnery“ – nejvíce hledané slovo na webu	tabulka nejčastěji hledaných interních frází říká, že lidé na webu Prahy 6 nejvíce vyhledávali slova „kontejnery“ a „kontejnery 2012“ a informace k dokladům (viz Nejoblíbenější stránky podle různých kritérií)
	zvýraznění odkazů na ostatní weby Prahy 6	opět doporučujeme na hlavním webu praha6.cz lépe propagovat dva školské weby, časopis Šestka, Facebook atp. a odkazy na ně umístit v pohledové části stránky (například v modré volné ploše nahoře – viz Výstupní odkazy ze stránek)
	názvy stránek do měřicího kódu	tabulky návštěvnosti s názvy stránek a ne pouze s URL adresami by byly výrazně přehlednější, proto doporučujeme názvy do měřicího kódu WBT zadat (bez tohoto kroku se zobrazují pouze URL adresy)
	roste návštěvnost z mobilů a z tabletů	podíl návštěv, které se na web připojují z tabletů a mobilních telefonů, vzrostl během roku 2012 na více než trojnásobek (viz Systémová nastavení na počítačích návštěvníků)

Základní ukazatele návštěvnosti

- v roce 2012 přišlo na web praha6.cz celkem 464 964 návštěv, které si tu prohlédly celkem 1 816 079 stránek
- vzhledem k tomu, že **měřicí kódy WBT nebyly v září nasazeny správně**, v tomto měsíci nebyla návštěvnost prakticky měřena (tabulka dole), a proto údaje za rok 2012 nejsou úplné; pro srovnání s minule analyzovaným 2. pololetím 2011 proto volíme měsíční průměry parametrů (nezahrnující září 2012): oproti minule se měsíční průměrný počet návštěv mírně zvedl o 1 % na 42 269 a počet zobrazených stránek stoupl o 2 % na 165 tisíc; vzhledem k absenci dat ze září na dalších listech proto o období měřeném pomocí WBT hovoříme jako o 3.Q
- každá návštěva si na webu prohlédla průměrně 3,9 stránky a zůstala zde v průměru více než 4,5 minuty
- nejsilnější návštěvnost jsme na webu zaznamenali v listopadu 2012 (49 753 návštěv), kdy měli lidé mj. zájem o stránku [SPECIÁL: Praha 6 mění tvář 2012 na internetu](#)
- nejméně návštěv přišlo v červenci (34 652)

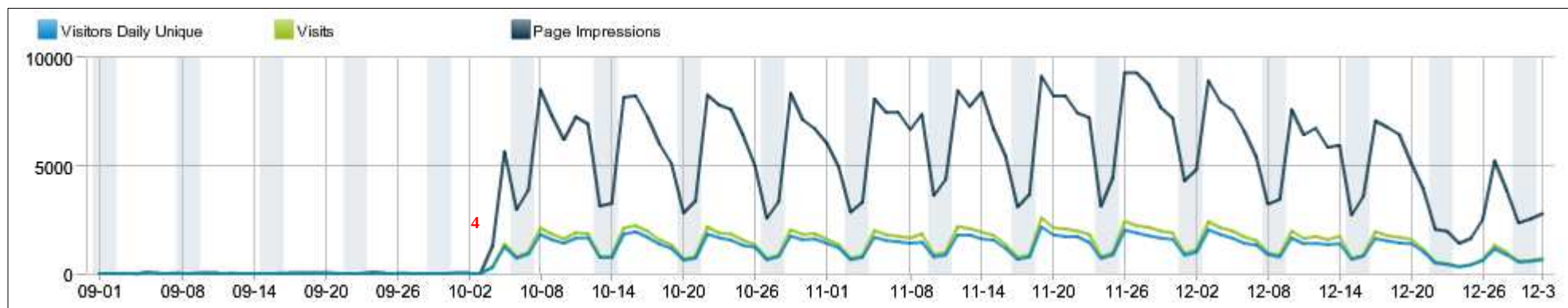
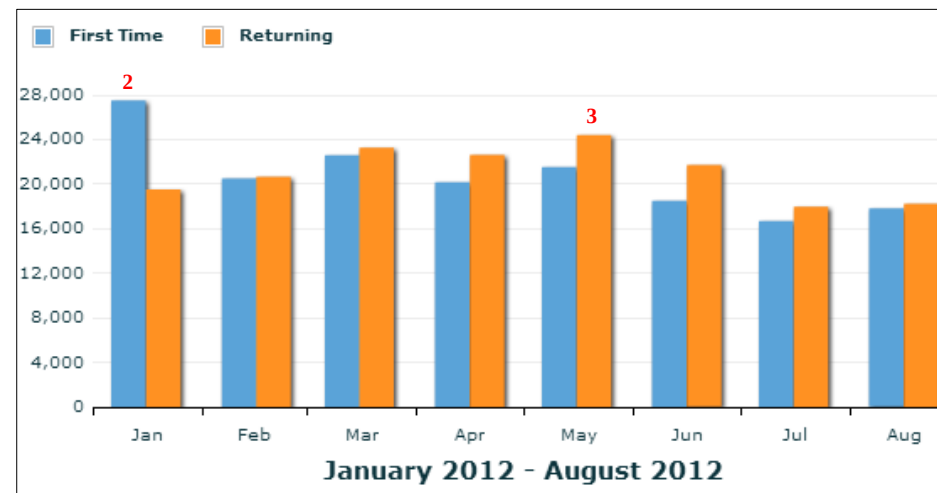
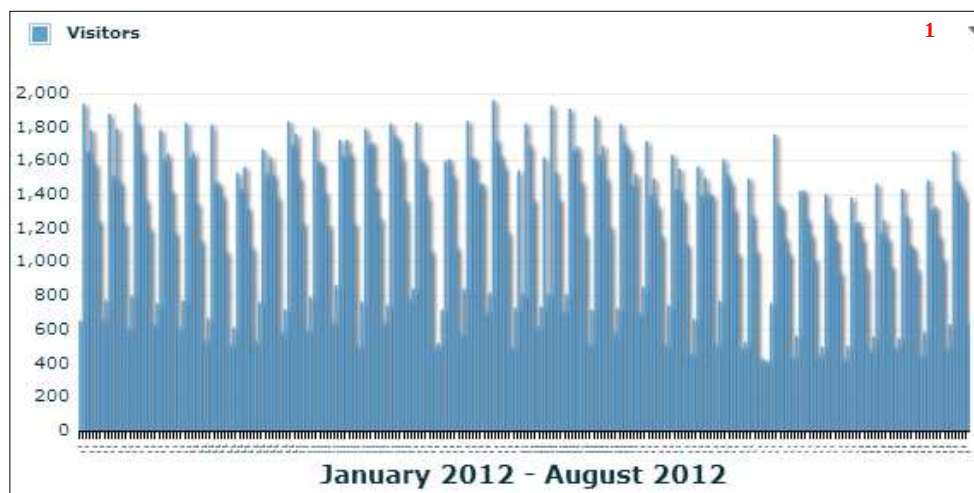
Měsíc	Návštěvníci	Podíl	Podíl k průměru návštěvníků	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl k průměru návštěv	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení	Podíl	Podíl k průměru zobrazení	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Leden	30 975	17,4%	112,7%	1,5	47 017	14,1%	112,7%	41,5%	170 869	13,0%	104,3%	3,6	04:53	46,5%	2 942	6,3%
Únor	26 859	15,1%	97,8%	1,5	41 164	12,3%	98,7%	50,2%	155 066	11,8%	94,6%	3,8	05:02	45,6%	3 562	8,7%
Březen	30 337	17,0%	110,4%	1,5	45 874	13,7%	110,0%	50,7%	177 961	13,6%	108,6%	3,9	05:02	44,0%	3 646	7,9%
Duben	27 826	15,6%	101,3%	1,5	42 811	12,8%	102,6%	52,9%	176 170	13,4%	107,5%	4,1	05:25	40,4%	5 704	13,3%
Květen	29 906	16,8%	108,8%	1,5	45 927	13,8%	110,1%	53,1%	189 432	14,4%	115,6%	4,1	05:27	40,2%	5 007	10,9%
Červen	26 220	14,7%	95,4%	1,5	40 185	12,0%	96,3%	54,0%	158 915	12,1%	97,0%	4,0	05:23	40,8%	4 480	11,1%
Červenec	23 214	13,0%	84,5%	1,5	34 652	10,4%	83,1%	51,9%	137 996	10,5%	84,2%	4,0	05:36	43,1%	3 419	9,9%
Srpen	24 471	13,7%	89,1%	1,5	36 031	10,8%	86,4%	50,6%	144 791	11,0%	88,3%	4,0	05:31	43,5%	2 656	7,4%
Celkem:	178 167	100,0%		1,9	333 661	100,0%		50,5%	1 311 200	100,0%		3,9	05:16	43,0%	31 416	9,4%

Months▲	Visitors, Monthly Unique*	% of All Visitors	Visits*	% of All Visits	Page Impressions*	% Page Impressions	Visits per Visitor	Visit Duration Avg	Page Impr. per Visit	Returning Visit Rate %	Bounce Rate %
2012-09	770	1.02 %	793	0.60 %	1,254	0.25 %	1.03	00:04:25	1.58	2.90 %	74.91 %
2012-10	27,667	36.72 %	41,650	31.72 %	160,785	31.85 %	1.51	00:04:15	3.86	34.26 %	43.81 %
2012-11	30,406	40.35 %	49,753	37.89 %	195,900	38.80 %	1.64	00:04:22	3.94	47.68 %	42.53 %
2012-12	25,638	34.02 %	39,107	29.78 %	146,940	29.10 %	1.53	00:04:18	3.76	47.70 %	44.56 %
Total	84,481		131,30		504,879	100.00 %	1.55	00:04:1	3.85	43.16 %	43.74 %

Průběh návštěvnosti ve sledovaném období

Graf vpravo nahoře ukazuje, kolik unikátních návštěvníků (lidí) na web během sledovaného období přicházelo. Pod ním je v grafu vpravo dole vidět podíl prvních (modře) a opakovaných návštěv (oranžově), a graf vlevo dole ukazuje vývoj počtu zobrazených stránek, tzn. kdy server čelil nejvyšší zátěži a kdy naopak nejnižší.

- první graf vlevo nahoře ukazuje počet návštěvníků¹ přicházejících po dnech od ledna do srpna 2012, graf vpravo nahoře ukazuje první a opakované návštěvy po týdnech od ledna do srpna 2012 (nejvíce prvních bylo v lednu², nejvíce opakovaných v květnu³)
- graf dole zobrazuje zároveň počty unikátních návštěvníků, návštěv a zobrazených stránek po dnech od září do prosince 2012 – v grafu je dobře vidět, že měřicí kódy softwaru WBT byly nasazeny až na začátku října⁴



Základní ukazatele návštěvnosti sestka.cz a snehovapohotovost.cz

- na webu **sestka.cz**¹ jsme v lednu – srpnu 2012 naměřili celkem 6 643 návštěvníků, 9 991 návštěv a 24 769 zobrazených stránek; data od září do prosince 2012 chybějí, protože na webu je špatně nastaven měřicí kód Webtrekk (v kódu je uveden chybný odkaz na soubor "webtrekk_v3.js" a je třeba odkaz upravit dle uložení souboru na serveru), **proto doporučujeme urychleně situaci napravit**
- stále **přetrvává poměrně nízká měsíční návštěvnost**, na kterou jsme upozorňovali minule – měsíční počet návštěv se pohyboval cca mezi 1-1,6 tisíci návštěv, stejně jako ve 2. pololetí 2011, ovšem ještě v 1. pololetí 2011 návštěvnost byla mezi 5,5-8,5 tisíci návštěv!
- opět tedy doporučujeme web lépe **propagovat** na hlavním webu praha6.cz, nejlépe atraktivním odkazem (současný je v levém menu dole špatně dostupný)

Měsíc (sestka.cz) ¹	Návštěvníci	Podíl	Podíl k průměru návštěvníků	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl k průměru návštěv	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení	Podíl	Podíl k průměru zobrazení	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Leden	1 174	17,7%	117,6%	1,2	1 420	14,2%	113,7%	26,6%	3 527	14,2%	113,9%	2,5	03:03	59,7%	213	15,0%
Únor	913	13,7%	91,5%	1,3	1 149	11,5%	92,0%	35,8%	3 055	12,3%	98,7%	2,7	03:06	58,4%	249	11,7%
Březen	1 118	16,8%	112,0%	1,2	1 311	13,1%	105,0%	31,0%	3 330	13,4%	107,6%	2,5	03:08	58,7%	295	12,5%
Duben	1 154	17,4%	115,6%	1,2	1 432	14,3%	114,7%	36,0%	3 596	14,5%	116,1%	2,5	02:55	58,2%	313	11,9%
Květen	1 271	19,1%	127,4%	1,3	1 589	15,9%	127,2%	36,1%	3 864	15,6%	124,8%	2,4	02:56	58,6%	262	16,5%
Červen	946	14,2%	94,8%	1,2	1 165	11,7%	93,3%	38,3%	2 819	11,4%	91,0%	2,4	03:04	62,2%	233	10,0%
Červenec	738	11,1%	73,9%	1,2	873	8,7%	69,9%	33,3%	2 183	8,8%	70,5%	2,5	03:02	59,8%	146	16,7%
Srpen	670	10,1%	67,1%	1,6	1 052	10,5%	84,2%	53,6%	2 395	9,7%	77,4%	2,3	02:36	61,1%	135	12,8%
Celkem:	6 643	100,0%		1,5	9 991	100,0%		35,9%	24 769	100,0%		2,5	02:59	59,5%	1 846	18,5%

- na webu **snehovapohotovost.cz**² jsme v lednu – srpnu 2012 zaznamenali celkem 1 155 návštěvníků, 1 616 návštěv a 10 548 zobrazených stránek; zájem o web byl logicky nejvyšší v lednu (600 návštěv) a únoru (666 návštěv), kdy byl sníh
- upozorňujeme však na to, že na webu jsou stále umístěné staré měřicí kódy Yahoo! Web Analytics, které je nutno vyměnit za nové kódy Webtrekk, aby bylo možné web monitorovat i nadále (měsíce od září do prosince na tomto listu proto chybí)

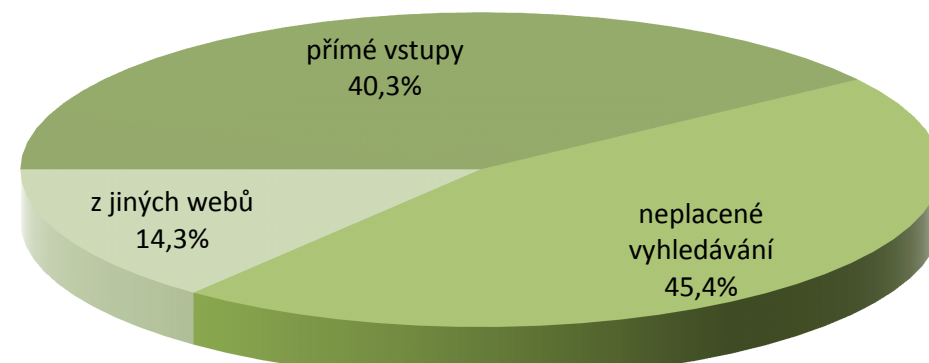
Měsíc (snehovapohotovost.cz) ²	Návštěvníci	Podíl	Podíl k průměru návštěvníků	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl k průměru návštěv	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení	Podíl	Podíl k průměru zobrazení	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Leden	464	40,2%	287,8%	1,3	600	37,1%	297,0%	20,0%	2 818	26,7%	213,7%	4,7	03:24	42,3%	59	9,8%
Únor	523	45,3%	324,3%	1,3	666	41,2%	329,7%	33,8%	6 080	57,6%	461,1%	9,1	05:17	29,1%	158	23,7%
Březen	121	10,5%	75,0%	1,1	138	8,5%	68,3%	40,6%	700	6,6%	53,1%	5,1	02:33	37,7%	14	10,1%
Duben	27	2,3%	16,7%	1,1	29	1,8%	14,4%	31,0%	70	0,7%	5,3%	2,4	01:12	69,0%		
Květen	17	1,5%	10,5%	1,4	24	1,5%	11,9%	33,3%	62	0,6%	4,7%	2,6	01:45	66,7%	1	4,2%
Červen	20	1,7%	12,4%	1,1	21	1,3%	10,4%	19,0%	41	0,4%	3,1%	2,0	01:49	61,9%	4	19,0%
Červenec	43	3,7%	26,7%	1,1	47	2,9%	23,3%	19,1%	288	2,7%	21,8%	6,1	03:48	19,2%	11	23,4%
Srpen	75	6,5%	46,5%	1,2	91	5,6%	45,0%	29,7%	489	4,6%	37,1%	5,4	04:32	30,8%	34	27,4%
Celkem:	1 155	100,0%		1,4	1 616	100,0%		28,3%	10 548	100,0%		6,5	04:06	36,3%	281	17,4%

Zdroje návštěvnosti – celkový přehled

Struktura příchozí návštěvnosti: jaký podíl připadá na přímé vstupy na váš web (po zadání domény do prohlížeče a z oblíbených záložek), kolik procent návštěv přišlo z neplaceného fulltextového vyhledávání, příp. kolik z placených odkazů na vyhledávačích (např. v rámci služby Google AdWords nebo Seznam Sklik) a kolik z odkazů na různých nevyhledávacích webech?

- zatímco v lednu – srpnu 2012 lidé přicházeli nejčastěji z vyhledávačů (45,4 % návštěv – graf vpravo nahoře), ve 3.Q převažovaly přímé vstupy (46,2 % - modrozelený graf uprostřed)
- z nevyhledávacích webů přišlo v lednu – srpnu 14,3 % návštěv¹; ve 3.Q to bylo 12,1 % návštěv²: do tohoto počtu ovšem nejsou na rozdíl od výsledků z YWA započítány návštěvy se sociálních sítí, tedy především z Facebooku, které WBT zařazuje zvlášť a které tvořily 2,4 % návštěv³

zdroje návštěvnosti leden - srpen



No.	Origin Type	Visitors	% of All Visitors	Visits	% of All Visits	Visits per Visitor	Page Impr. per Visit	Visit Duration Avg	Bounce Rate %
1	No Referrer	26,288	34.89 %	60,620	46.17 %	2.31	4.23	00:05:43	39.19 %
2	Search Engines	40,848	54.21 %	51,695	39.37 %	1.27	3.36	00:03:04	48.80 %
3	Other Sources	12,247	16.25 %	15,871	12.09 %	1.30	4.43	00:03:39	35.90 %
4	Social Media Sources	2,663	3.53 %	3,114	2.37 %	1.17	1.35	00:01:09	87.12 %
Total		82,046		131,300		1.60	3.85	00:04:19	43.74 %

Zdroje návštěvnosti (leden - srpen)	Návštěvníci	Podíl	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Přirozené (neplacené) fulltextové vyhledávání	106 930	61,1%	1,3	144 227	45,4%	35,1%	3,1	03:36	52,6%	8 748	6,1%
Přímé vstupy a/nebo ze záložek	50 456	28,8%	2,5	128 000	40,3%	68,9%	4,8	07:27	34,2%	17 244	13,5%
Odkazy z nevyhledávacích webů	33 067	18,9%	1,4	45 291	14,3%	39,4%	4,3	04:28	35,5%	3 806	8,4%
Celkem:	174 992	100,0%	1,8	317 518	100,0%	49,3%	4,0	05:17	42,7%	29 798	9,4%

Odkazující domény nevyhledávacích webů

Z jakých nevyhledávacích webů přicházejí návštěvníci na sledovaný web? Tabulka nezahrnuje přístupy z fulltextových vyhledávačů, tzn. zde zobrazené procentuální podíly se vztahují pouze k počtu návštěv z nevyhledávacích webů, ne k celku všech návštěv bez rozdílu jejich zdroje.

- nejsilnějším zdrojem návštěvnosti z odkazujících webů stále zůstává Katalog institucí a firem Seznamu¹, který odkázal téměř 20 tisíc aktivních návštěv, tzn. více než třetinu z počtu návštěv z nevyhledávacích webů
- stálící tabulky zůstává česká verze internetové encyklopedie Wikipedia² (1 348 návštěv), která odkazuje návštěvy především ze stránky [Praha 6](#)

Odkazující doména (leden - srpen)	Návštěvy	Podíl mezi nevyhledávacími weby	Podíl ze všech návštěv	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
www.firmy.cz	1 15 137	34,6%	4,5%	46,3%	6,2	06:08	12,3%	2 434	16,1%
www.praha.eu	4 126	9,4%	1,2%	40,8%	6,2	05:40	13,7%	421	10,2%
www.facebook.com	2 412	5,5%	0,7%	42,7%	1,6	02:02	79,5%	22	0,9%
mo.ttnz.cz	2 085	4,8%	0,6%	71,5%	1,3	01:30	87,3%	1	
cs.wikipedia.org	2 1 018	2,3%	0,3%	19,9%	3,3	03:36	57,1%	27	2,7%
www.statnisprava.cz	882	2,0%	0,3%	32,8%	4,8	04:31	15,9%	94	10,7%
www.czechpoint.cz	830	1,9%	0,2%	29,4%	3,1	03:39	31,9%	14	1,7%
hlas.1188.cz	793	1,8%	0,2%	46,4%	2,2	01:42	45,4%		
ope.ilinky.cz	611	1,4%	0,2%	27,2%	3,0	05:12	30,3%		
www.jakdoskolky.cz	510	1,2%	0,2%	41,0%	3,3	03:47	38,6%	1	0,2%
www.mestskeurady.cz	451	1,0%	0,1%	31,7%	5,6	05:55	10,4%	30	6,7%
searchatlas.centrum.cz	445	1,0%	0,1%	47,9%	4,0	04:16	46,7%	27	6,1%
metro.ttnz.cz	428	1,0%	0,1%	53,5%	2,8	02:44	24,8%		
isearch.avq.com	409	0,9%	0,1%	33,7%	3,2	04:12	46,7%	20	4,9%
programujte.com	391	0,9%	0,1%	0,5%	1,3	01:12	88,5%		

No.	Other Sources	Visitors	% of All Visitors	Visits	% of All Visits	Page Impr. per Visit	Visit Duration Avg	Bounce Rate %
1	www.firmy.cz	4,425	36.32 %	5,718	36.11 %	1.45	00:01:04	8.92 %
2	www.praha.eu	1,088	8.93 %	1,336	8.44 %	1.48	00:01:08	13.19 %
3	mo.ttnz.cz	425	3.49 %	844	5.33 %	1.11	00:00:54	87.26 %
4	ope.ilinky.cz	389	3.19 %	570	3.60 %	1.29	00:00:56	37.92 %
5	www.sestka.cz	567	4.65 %	585	3.69 %	1.23	00:01:29	22.22 %
6	novy.email.seznam.cz	216	1.77 %	351	2.22 %	1.23	00:01:27	74.77 %
7	www.czechpoint.cz	348	2.86 %	357	2.25 %	1.19	00:01:13	31.46 %
8	cs.wikipedia.org	330	2.71 %	343	2.17 %	1.20	00:01:21	54.21 %
9	www.edb.cz	267	2.19 %	280	1.77 %	1.47	00:01:15	4.21 %
10	www.statnisprava.cz	231	1.90 %	280	1.77 %	1.19	00:00:47	10.53 %

Odkazy z vyhledávačů, hledané fráze

Z jakých vyhledávacích serverů lidé nejčastěji přicházejí a jaká klíčová slova na nich používají k nalezení analyzovaného webu?

- nejsilnějším vyhledávačem stále zůstává Google (více než 170 tisíc návštěv), vyhledávač Seznamu je na druhém místě (téměř 20 tisíc návštěv)

- mezi hledanými frázemi dominuje fráze Google Encrypted¹/not provided² (celkem 39 189 návštěv), která skrývá fráze vyhledávané návštěvy přihlášenými do vyhledávače Google – fráze hledané přihlášenými lidmi neposkytuje Google žádnému analytickému nástroji, nelze je tudíž žádným způsobem zjistit

- kromě obvyklých frází spojených s názvem Prahy 6 upozorňujeme na frázi „sběrný dvůr praha 6“³ (celkem 2 683 návštěv), která ukazuje, že lidé mají

zájem řešit problém odpadu (což potvrzuje často hledaná fráze kontejnery“
v interním vyhledávání na webu – viz [Nejoblíbenější stránky podle různých kritérií](#))

Vyhledávané fráze / Vyhledávače (leden - srpen)	Návštěvy	Podíl	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Google Encrypted ¹	22 393	6,7%	36,8%	2,8	03:21	53,6%	752	3,4%
Google	22 393	6,7%	36,8%	2,8	03:21	53,6%	752	3,4%
praha 6	12 007	3,6%	48,3%	5,4	05:29	18,3%	1 921	16,0%
Google	9 354	2,8%	48,2%	5,2	05:22	20,4%	1 480	15,8%
Seznam	2 294	0,7%	49,3%	6,1	05:54	10,4%	390	17,0%
mč praha 6	3 734	1,1%	63,4%	7,2	06:57	8,9%	1 417	37,9%
Seznam	1 959	0,6%	57,7%	7,0	07:16	6,4%	496	25,3%
Google	1 696	0,5%	70,2%	7,5	06:35	11,1%	908	53,5%
praha6	3 638	1,1%	63,0%	5,9	05:45	11,2%	565	15,5%
Seznam	2 017	0,6%	69,8%	6,3	05:48	7,8%	369	18,3%
Google	1 536	0,5%	54,9%	5,4	05:34	15,8%	193	12,6%
městský úřad praha 6	2 123	0,6%	42,0%	4,6	05:03	18,8%	100	4,7%
Google	2 053	0,6%	42,0%	4,6	05:02	19,1%	97	4,7%
Centrum.cz	39		33,3%	4,9	05:00	10,3%	1	2,6%
sběrný dvůr praha 6 ³	2 042	0,6%	35,6%	1,4	02:04	84,0%		
Google	2 011	0,6%	35,5%	1,4	02:03	84,3%		
Centrum.cz	20		40,0%	1,7	02:40	70,0%		

No.	External Search Phrases	Visits	% of All Visits	Page Impr. per Visit	Visit Duration Avg	Returning Visit Rate %	Bounce Rate %
1	not provided ²	16,796	12.79 %	1.36	00:01:24	25.53 %	53.10 %
2	praha 6	4,938	3.76 %	1.33	00:00:55	34.41 %	18.86 %
3	praha6	1,247	0.95 %	1.37	00:00:47	53.09 %	7.85 %
4	mč praha 6	1,174	0.89 %	1.37	00:00:50	41.57 %	6.08 %
5	www.praha6.cz	737	0.56 %	1.45	00:00:57	63.23 %	4.65 %

Vyhledávače (leden - srpen)	Návštěvníci	Podíl	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Google	95 121	53,4%	1,3	126 161	37,8%	33,2%	2,8	03:24	56,0%	6 388	5,1%
Seznam	9 744	5,5%	1,5	14 219	4,3%	50,9%	5,2	05:19	24,1%	2 193	15,4%
Centrum.cz	1 873	1,1%	1,3	2 505	0,8%	38,8%	3,5	04:22	48,1%	119	4,8%

No.	Search Engines	Visitors	% of All Visitors	Visits	% of All Visits	Visits per Visitor	Page Impr. per Visit	Visit Duration Avg	Returning Visit Rate %	Bounce Rate %
1	www.google.cz	32,365	42.95 %	40,813	31.08 %	1.26	1.42	00:01:27	24.23 %	51.86 %
2	search.seznam.cz	3,823	5.07 %	5,311	4.04 %	1.39	1.40	00:01:05	37.24 %	19.36 %
3	www.google.com	2,922	3.88 %	3,485	2.65 %	1.19	1.36	00:01:25	22.35 %	54.04 %

Vstupní stránky, cíle externích odkazů

Na jaké konkrétní stránky sledovaného webu přivádějí návštěvy odkazy z jiných webů? Jaké jsou vstupní stránky přímo příchodích návštěv?

- vzhledem ke změně názvu stránek v tagu <title> z „Praha6.cz“ na „Praha 6“ v únoru 2012 je v první tabulce nahoře obsažena dvakrát homepage¹: v lednu – srpnu 2012 prostřednictvím homepage přišlo na web 44 % návštěv a ve 3.Q to bylo téměř 40 % návštěv: **nadpoloviční většina návštěv tedy přišla na web některou z vnitřních stránek, což je velmi příznivý podíl** (lidé vstupující vnitřními stránkami se rychleji dostanou k cíli)
- spodní tabulka ukazuje vstupní stránky ve 3.Q: vzhledem k absenci pojmenování stránek v měřicím kódu WBT jsou zde uvedené podle URL adres (více k tomuto tématu na následujících listech)

Název vstupní stránky / Zdroje návštěvnosti (leden - srpen)	Vstupní návštěvy	Podíl	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Praha 6 • Titulní strana	111 808	33,5%	61,4%	5,7	07:50	20,4%	17 701	15,8%
Přímé vstupy a/nebo ze záložek	66 098	19,8%	73,9%	5,9	09:27	22,2%	11 842	17,9%
Přirozené (neplacené) fulltextové vyhledávání	23 493	7,0%	43,5%	5,2	05:25	17,0%	3 212	13,7%
Odkazy z nevyhledávacích webů	22 217	6,7%	43,2%	5,5	05:34	18,7%	2 647	11,9%
Praha6.cz • Titulní strana	1 35 523	10,6%	54,5%	5,1	07:05	26,2%	4 071	11,5%
Přímé vstupy a/nebo ze záložek	21 347	6,4%	64,6%	5,3	08:20	28,3%	2 449	11,5%
Odkazy z nevyhledávacích webů	7 703	2,3%	36,4%	5,0	05:10	24,3%	651	8,5%
Přirozené (neplacené) fulltextové vyhledávání	6 473	1,9%	42,7%	4,9	05:11	21,6%	971	15,0%
Praha 6 • Úřední deska	10 232	3,1%	72,4%	3,8	04:24	36,7%	609	6,0%
Přímé vstupy a/nebo ze záložek	4 817	1,4%	82,6%	3,2	03:54	43,2%	346	7,2%
Přirozené (neplacené) fulltextové vyhledávání	3 597	1,1%	51,1%	4,6	04:27	25,3%	191	5,3%
Odkazy z nevyhledávacích webů	1 818	0,5%	87,4%	3,6	05:34	41,8%	72	4,0%
Praha 6 • Kontakty a úřední hodiny	9 083	2,7%	59,6%	2,9	03:39	51,3%	380	4,2%
Přirozené (neplacené) fulltextové vyhledávání	5 367	1,6%	46,6%	3,1	03:52	46,8%	138	2,6%
Odkazy z nevyhledávacích webů	1 954	0,6%	73,3%	2,5	03:15	56,2%	82	4,2%
Přímé vstupy a/nebo ze záložek	1 762	0,5%	84,1%	2,6	03:25	59,3%	160	9,1%

Entry Page	Visitors*	% of All Visitors	Visits*	% of All Visits	Visits per Visitor	Page Impr. per Visit	Visit Duration Avg	Bounce Rate %
www_praha6_cz.	29,871	39.64 %	56,328	42.90 %	1.89	1.00	00:00:48	23.79 %
www_praha6_cz.aktuality.index_php	3,274	4.34 %	4,870	3.71 %	1.49	1.00	00:00:47	12.46 %
www_praha6_cz.kontakty.html	3,020	4.01 %	3,794	2.89 %	1.26	1.00	00:00:56	48.05 %
www_praha6_cz.nestatni_zdrav_zarizeni.html	2,925	3.88 %	3,267	2.49 %	1.12	1.00	00:00:58	82.89 %
www_praha6_cz.tabule.index_php	2,226	2.95 %	4,318	3.29 %	1.94	1.00	00:00:44	41.34 %
www_praha6_cz.otazky.list_php	2,023	2.68 %	2,235	1.70 %	1.10	1.00	00:01:11	65.95 %
www_praha6_cz.dvory.html	1,878	2.49 %	2,286	1.74 %	1.22	1.00	00:01:03	84.78 %
www_praha6_cz.katalog.	1,659	2.20 %	1,746	1.33 %	1.05	1.00	00:01:08	71.48 %
www_praha6_cz.trziste.zakazka_php	1,047	1.39 %	1,123	0.86 %	1.07	1.00	00:00:56	76.76 %
www_praha6_cz.odbor17.html	953	1.26 %	1,150	0.88 %	1.21	1.00	00:01:03	61.48 %

Nejoblíbenější stránky podle různých kritérií

Jaké stránky webu si lidé nejvíce prohlíží? Kolik návštěv (přístupů na web, sessions) zahrnovalo jednotlivé stránky a kolik unikátních návštěvníků na ně přišlo? Jak dlouho si jednotlivé stránky prohlíželi? Jak často se vraceli, tzn. kolik zhlédnutí každé stránky připadlo průměrně na jednu návštěvu a kolik návštěv na návštěvníka? Na jakých stránkách lidé končili své návštěvy?

Název stránky (leden - srpen)	Návštěvníci	Podíl	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Prům. počet prokliků	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení	Podíl	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka prohlížení stránky	Vstupní návštěvy	Výstupní návštěvy
Praha 6 • Titulní strana	61 473	34,5%	2,0	120 823	36,2%	1	60,9%	251 023	19,1%	2,1	01:50	92,5%	31,3%
Praha 6 • Kontakty a úřední hodiny	27 006	15,2%	1,4	38 342	11,5%	3	52,6%	67 607	5,2%	1,8	01:24	23,7%	68,6%
Praha6.cz • Titulní strana	21 503	12,1%	1,8	37 908	11,4%	1	54,4%	74 380	5,7%	2,0	01:51	93,7%	37,0%
Praha 6 • Úřední deska	17 160	9,6%	2,2	37 382	11,2%	3	69,4%	117 705	9,0%	3,2	00:42	27,4%	48,6%
Praha 6 • Fulltextové vyhledávání	14 146	7,9%	1,3	18 308	5,5%	4	52,6%	38 934	3,0%	2,1	01:04	8,2%	40,4%
Praha 6 • Potřebuji vyřídit	11 811	6,6%	1,2	14 137	4,2%	3	48,0%	28 848	2,2%	2,0	00:54	10,2%	18,2%
Praha 6 • Aktuální	9 729	5,5%	1,5	14 466	4,3%	3	59,8%	23 675	1,8%	1,6	00:52	59,7%	27,7%
Praha6.cz • Kontakty a úřední hodiny	8 593	4,8%	1,3	11 234	3,4%	3	47,5%	17 923	1,4%	1,6	01:26	24,0%	69,7%
Praha 6 • Odbor evidence obyvatel a osobních dokladů (1700)	8 259	4,6%	1,3	10 946	3,3%	3	50,7%	14 626	1,1%	1,3	01:35	46,7%	67,8%
Praha 6 • Otázky a odpovědi	7 885	4,4%	1,6	12 810	3,8%	3	56,2%	26 953	2,1%	2,1	01:14	50,7%	63,7%
Praha 6 • Nestátní zdravotnická zařízení	5 964	3,3%	1,1	6 823	2,0%	1	35,2%	8 286	0,6%	1,2	01:27	95,6%	95,1%
Praha6.cz • Úřední deska	5 712	3,2%	2,0	11 217	3,4%	2	59,7%	37 921	2,9%	3,4	00:37	28,9%	51,9%
Praha 6 • Odbory	5 175	2,9%	1,4	7 251	2,2%	5	59,8%	10 739	0,8%	1,5	00:21		5,2%
Praha 6 • Akce	4 845	2,7%	1,3	6 062	1,8%	4	51,2%	11 247	0,9%	1,9	01:05		40,1%
Praha 6 • Sběrné dvory v MČ Praha 6	3 758	2,1%	1,2	4 607	1,4%	1	43,3%	5 295	0,4%	1,2	01:39	90,8%	92,9%

Pages	Visitors*	% of All Visitors	Visits*	% of All Visits	Page Impressions*	% Page Impressions	Visits per Visitor	Page Impr. per Visit	Page Duration Avg	Entry Rate %	Exit Rate
www_praha6_cz.	31,641	41.99 %	59,614	45.40 %	120,919	23.95 %	1.88	2.03	00:01:35	94.49 %	35.23 %
www_praha6_cz.tabule.index_php	9,649	12.81 %	17,865	13.61 %	49,456	9.80 %	1.85	2.77	00:00:33	24.17 %	45.45 %
www_praha6_cz.kontakty.html	12,226	16.22 %	16,140	12.29 %	30,555	6.05 %	1.32	1.89	00:01:03	23.51 %	70.20 %
www_praha6_cz.searchlist_php	6,719	8.92 %	8,322	6.34 %	18,126	3.59 %	1.24	2.18	00:00:45	11.46 %	30.75 %
www_praha6_cz.aktuality.index_php	4,671	6.20 %	6,687	5.09 %	12,885	2.55 %	1.43	1.93	00:00:50	72.83 %	32.02 %
www_praha6_cz.tabule.	4,445	5.90 %	8,395	6.39 %	12,144	2.41 %	1.89	1.45	00:00:30	14.13 %	16.74 %
www_praha6_cz.codelat.	3,425	4.55 %	3,871	2.95 %	8,143	1.61 %	1.13	2.10	00:00:43	10.67 %	15.45 %
www_praha6_cz.otazky.list_php	3,113	4.13 %	4,361	3.32 %	7,280	1.44 %	1.40	1.67	00:01:26	51.25 %	61.87 %
www_praha6_cz.index_php	2,694	3.58 %	3,819	2.91 %	5,446	1.08 %	1.42	1.43	00:00:56	35.14 %	37.99 %
www_praha6_cz.usneseni_rada.html	919	1.22 %	1,565	1.19 %	4,748	0.94 %	1.70	3.03	00:01:25	23.64 %	55.14 %

Nejoblíbenější stránky podle různých kritérií – pokračování

- vzhledem ke změně názvu stránek v tagu <title> z „Praha6.cz“ na „Praha 6“ v únoru 2012 jsou v první tabulce na minulém listu obsaženy některé stránky dvakrát
- upozorňujeme na to, že k tomu, aby se v tabulkách i nadále zobrazovaly názvy stránek (což je výrazně přehlednější než pouhé URL adresy, jak je vidět z rozdílu obou tabulek na předchozím listu – ve spodní tabulce z WBT jsou pouze stránky podle URL adres), je v měřicím kódu WBT nutné názvy zadat; **doporučujeme co nejrychleji tak učinit**
- v celém roce 2012 si lidé na web Prahy 6 přicházeli nejčastěji pro **informace na Úřední desce a pro různé kontakty či informace o úředních hodinách**
- na čtvrtém místě nejnavštěvovanějších stránek (podle počtu návštěvníků i návštěv) se stále drží vyhledávání, které využilo cca 6 % návštěv
- tabulka z dat YWA za leden – srpen 2012 vpravo ukazuje, že lidé na webu Prahy 6 nejvíce vyhledávali „kontejnery“ a „kontejnery 2012“ (celkem 2 556 hledání), dále informace k různým dokladům a nabídku pracovních míst; doporučujeme vzít tyto informace v potaz při koncipování navigace nového webu
- dodáváme, že sledování interního vyhledávání jsme nastavili také ve WBT, výsledky proto budou k dispozici také za další sledovaná období

Internal Search Phrase	Unique Internal Searches	Internal Searches
kontejnery	783	1,523
matrika	617	971
volná místa	548	806
kontejnery 2012	493	1,033
cestovní pas	421	686
pasy	417	697
farmářské trhy	407	561
farmářské trhy 2012	399	597
občanský průkaz	394	632
cestovní doklady	305	507
pas	294	341
prodej bytů	273	571
volná pracovní místa	247	359
parkovací zóny	240	364
privatizace	237	587

Soubory stahované ze stránek

Z jakých stránek si lidé stahují dokumenty PDF, DOC, XLS, JPG, GIF apod.? Jaké konkrétní soubory jsou nejstahovanější?

- v roce 2012 si lidé nejčastěji stahovali programy zasedání Zastupitelstva MČ Praha 6 ve formátu DOC¹; zájem byl i o následné zápisy z těchto zasedání²
- kromě programů a zápisů si lidé stahovali také různé formuláře v PDF formátu (například žádost o občanský průkaz³)

URL staženého souboru / URL stránky (leden - srpen)	Stažení	Stahujících návštěv	Návštěvy stahující	Návštěvy na stránce
www.praha6.cz/export/1014/komise/programy/p6pr2001211.doc ¹	500		422	
www.praha6.cz/zast_zapisy.html	289	7,4%	255	3 902
www.praha6.cz/komise_terminy.html	141		114	
www.praha6.cz/zastupitele.html	34	0,7%	30	4 580
www.praha6.cz/komise_zapisy.html	28	0,6%	26	4 692
www.praha6.cz/export/1014/komise/zapisy/p6za2001211.doc ²	392		339	
www.praha6.cz/zast_zapisy.html	338	8,7%	290	3 902
www.praha6.cz/komise_zapisy.html	33	0,7%	33	4 692
www.praha6.cz/zastupitele.html	13	0,3%	12	4 580
www.praha6.cz/formulare/p6f17-6.pdf ³	384		337	
www.praha6.cz/formulare/index.php	288		254	
www.praha6.cz/formulare/	87	2,5%	82	3 419
www.praha6.cz/export/1014/komise/programy/p6pr2001212.doc	374		307	
www.praha6.cz/zast_zapisy.html	250	6,4%	216	3 902
www.praha6.cz/komise_terminy.html	89		67	

Events	Visits*	% of All Visits	Clicks*▼	% Clicks
www.sestka.cz.pdf.201211.pdf	375	8.58 %	417	3.63 %
www.praha6.cz.export.1014.komise.programy.p6pr2001215.doc ¹	159	3.64 %	178	1.55 %
www.praha6.cz.export.1014.komise.programy.p6pr2001214.doc	157	3.59 %	177	1.54 %
www.praha6.cz.export.1014.komise.programy.p6pr20012-2.doc	138	3.16 %	170	1.48 %
www.praha6.cz.export.1014.komise.zapisy.p6za2001213.doc ²	123	2.81 %	130	1.13 %
www.praha6.cz.export.1014.usnrada.12.12p1842_0.doc	80	1.83 %	110	0.96 %
www.praha6.cz.formulare.p6f11-1.pdf	93	2.13 %	106	0.92 %
www.praha6.cz.formulare.p6f9-16.pdf	82	1.88 %	102	0.89 %
www.praha6.cz.formulare.p6f17-6.pdf ³	83	1.90 %	98	0.85 %
www.praha6.cz.export.1014.usnrada.12.12t1842.doc	71	1.62 %	95	0.83 %
Total	10,086		11,487	100.00

Výstupní odkazy ze stránek

Na jakých stránkách lidé nejčastěji proklikávají odkazy směřující na jiné weby a kam konkrétně odcházejí?

- v lednu – srpnu 2012 lidé nejčastěji využívali odkaz vedoucí na web [Jak do školky](#)¹ (1 649 prokliků), což souvisí se zápisem dětí do mateřských škol, který probíhá vždy v první části roku (ve 3. čtvrtletí odkaz na tento web² spadl až na 5. místo); **znovu ovšem doporučujeme zrušit zbytečnou/zavádějící stejnojmennou stránku na hlavním webu** a odkazy, které na ni vedou, směřovat rovnou na web Jak do školky
- po celý rok 2012 byl stabilní zájem o noviny [Šestka](#) – odkaz na jejich web byl prokliknut více než 2 500krát; **odkaz na web sestka.cz i přesto (resp. právě proto) doporučujeme více upřednostnit**, tzn. umístit do pohledové části homepage, ideálně do volné modré horní plochy spolu s odkazy na další weby Prahy 6 (školské weby atd.), Facebook a Twitter

Výstupní odkaz / URL stránky (leden - srpen)	Prokliky	Návštěvy prokliknuvší	Návštěvy na stránce
www.jakdoskolky.cz/ ¹	1 649	1 535	
www.praha6.cz/jak do skolky.html	1 300	1 232	
www.praha6.cz/	106	95	109 677
www.praha6.cz/skolstvi.html	27	27	
www.praha6.cz/kontakty.html	15	14	46 164
www.sestka.cz/	1 271	1 163	
www.praha6.cz/	432	410	109 677
www.praha6.cz/index.php	74	70	10 300
aplikace.mvcr.cz/vozidla/patrani/seznam.php	1 113	950	
www.praha6.cz/patrani.html	859	737	
www.koupaliste-petynka.cz/	934	891	
www.praha6.cz/koupaliste-petynka.html	421	393	
www.jakdoskoly.cz/	708	650	
www.praha6.cz/jak do skoly.html	499	463	
www.praha6.cz/	78	67	109 677
www.facebook.com/praha6	530	500	
www.praha6.cz/	273	258	109 677
www.praha6.cz/komise zapisy.html	21	21	4 692
www.praha6.cz/otazky/otazky.php	14	14	7 521

No.	Events	Clicks ▼	% Clicks	Visits
1	www.sestka.cz.index.php	682	8.30 %	548
2	www.sestka.cz.	442	5.38 %	391
3	www.sestka.cz.pdf.201211.pdf	417	5.07 %	375
4	www.jakdoskoly.cz.	359	4.37 %	330
5	www.jakdoskolky.cz.	310	3.77 %	297
6	aplikace.mvcr.cz.vozidla.patrani.seznam.php	272	3.31 %	218
7	streaming.wia.cz:1935.live.p6live.sdp	183	2.23 %	87
8	www.isvzus.cz.cs.Searching.SearchContractNumber	157	1.91 %	103
9	portalpid.timetable.cz.LineList.aspx	152	1.85 %	114
10	www.sneo.cz.sprava-nemovitosti.bytove-domy	149	1.81 %	130
	Total	8,217	100.00 %	7,375

Nejprohlíženější sekce (rubriky) a složky (adresáře)

Ve které sekci či složce webu si návštěvníci prohlédli nejvíce stránek, kam přišlo nejvíce lidí a vykonali tam nejvíce návštěv? Sekcí se přitom rozumí skupina stránek, do jejichž zdrojového kódu si provozovatel webu vložil společné pojmenování do proměnné setDocumentGroup, aby mohl souhrnně sledovat návštěvnost všech stránek věnovaných stejné problematice. Složkou se rozumí adresář webového serveru (directory) – www.praha6.cz a spol./něco/, www.praha6.cz a spol./něco-jiného/ apod.

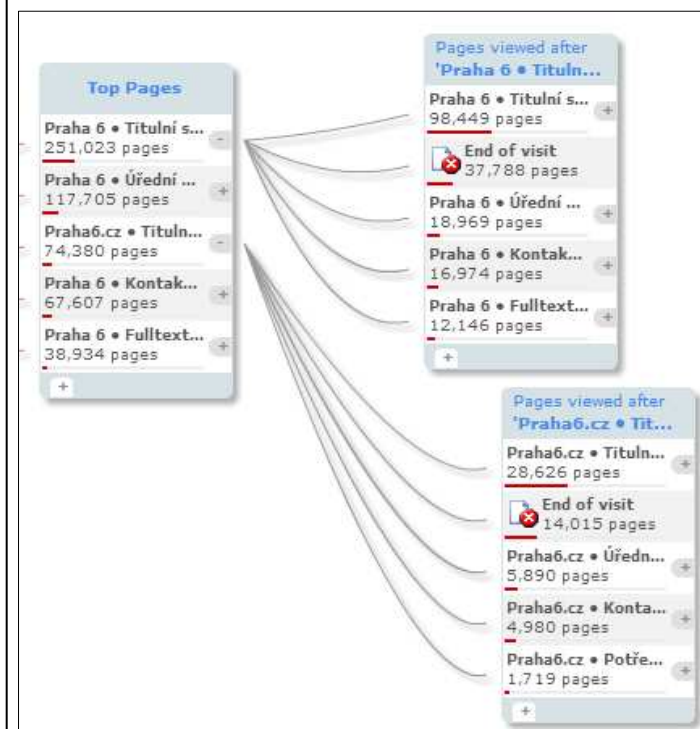
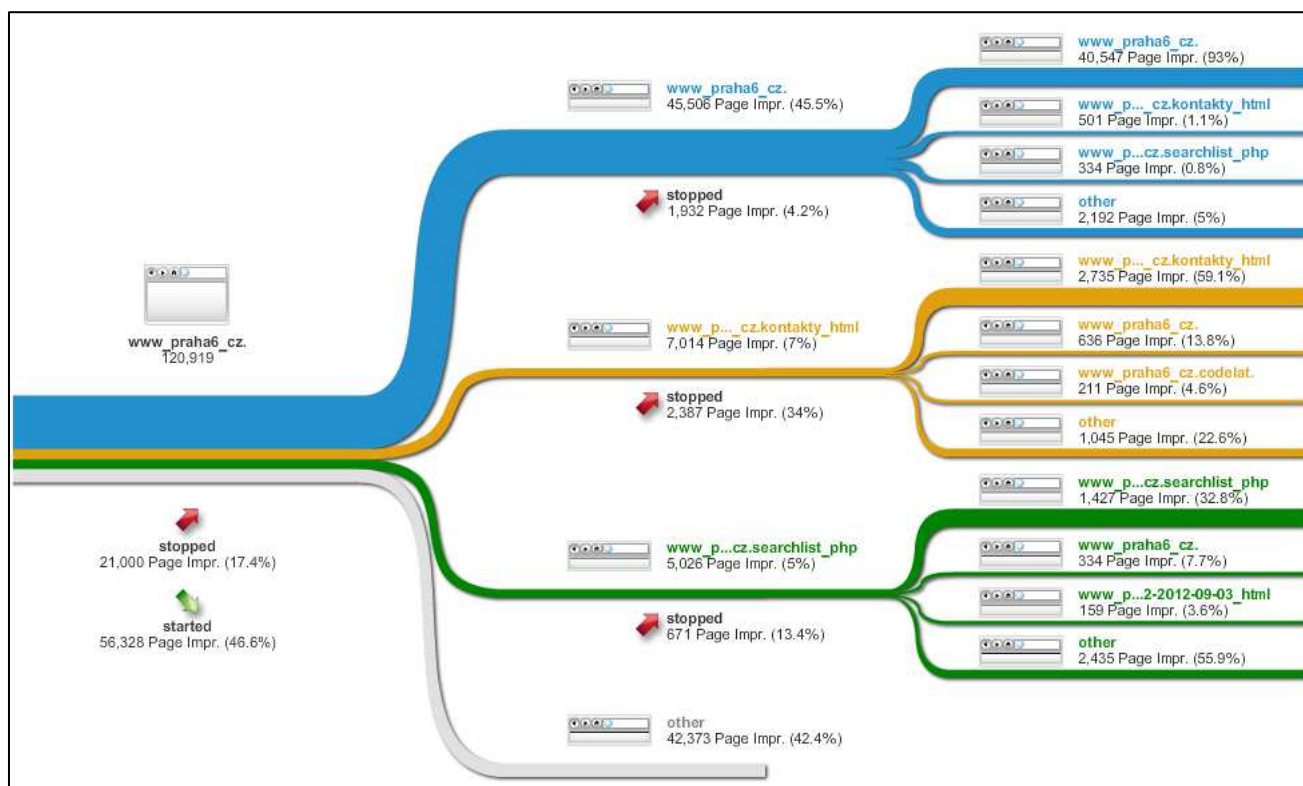
- stejně jako minule přišlo v lednu – srpnu 2012 nejvíce návštěv do složky „tabule“¹, do níž přišlo 17,3 % z celku návštěv webu; každá návštěva v této složce viděla průměrně 3,7 stránky²
- doporučujeme definovat sekce webu do měřicího kódu Webtrekk, což by umožnilo i nadále sledovat, které části webu jsou mezi návštěvníky nejoblíbenější – s nastavením samozřejmě pomůžeme

Adresář - složka (leden - srpen)	Návštěvníci	Podíl	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení	Podíl	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka prohlížení stránky	Podíl odchodů ze vstupních stránek
www.praha6.cz/	137 414	77,1%	1,9	259 532	77,8%	52,7%	789 805	60,2%	3,0	01:31	35,4%
www.praha6.cz/tabule/	27 326	15,3%	2,1	57 687	17,3%	64,2%	215 314	16,4%	3,7	00:55	17,8%
www.praha6.cz/aktuality/	26 512	14,9%	1,6	41 575	12,5%	55,7%	67 861	5,2%	1,6	01:17	22,1%
www.praha6.cz/codelat/	20 128	11,3%	1,2	24 841	7,4%	43,3%	56 010	4,3%	2,3	01:11	15,5%
www.praha6.cz/akce/	11 820	6,6%	1,3	15 443	4,6%	47,4%	27 000	2,1%	1,8	01:16	29,0%
www.praha6.cz/otazky/	10 669	6,0%	1,6	17 282	5,2%	52,4%	36 607	2,8%	2,1	01:15	36,6%
www.praha6.cz/stavebni denik/	7 019	3,9%	1,7	11 877	3,6%	61,1%	18 731	1,4%	1,6	01:15	30,5%
www.praha6.cz/trziste/	5 129	2,9%	1,7	8 466	2,5%	51,9%	21 344	1,6%	2,5	01:01	32,4%
www.praha6.cz/katalog/	4 809	2,7%	1,1	5 292	1,6%	29,2%	8 221	0,6%	1,6	01:12	68,5%
www.praha6.cz/formulare/	4 652	2,6%	1,2	5 504	1,6%	51,5%	10 833	0,8%	2,0	01:39	4,2%
www.praha6.cz/starosta/	3 615	2,0%	1,1	4 133	1,2%	46,0%	8 875	0,7%	2,2	00:50	10,0%
www.praha6.cz/forum/	1 908	1,1%	2,0	3 853	1,2%	65,5%	9 447	0,7%	2,5	00:44	24,8%
www.praha6.cz/mms/	1 773	1,0%	2,1	3 694	1,1%	65,1%	4 929	0,4%	1,3	01:46	25,8%
www.praha6.cz/galerie/	1 741	1,0%	1,1	1 931	0,6%	38,8%	6 342	0,5%	3,3	00:49	20,0%
www.praha6.cz/projekty/	1 506	0,8%	1,1	1 609	0,5%	46,9%	3 024	0,2%	1,9	00:54	7,8%

Cesty průchodu návštěvníků stránkami webu

Z jaké stránky na jakou další lidé přecházejí? Které odkazy na jakých stránkách proklikávají?

- zatímco v lednu – srpnu 2012 lidé z homepage nejčastěji přecházeli na stránky [Úřední deska](#) a [Kontakty a úřední hodiny](#) a stránka Vyhledávání byla až na 3. místě (graf vpravo), ve 3. čtvrtletí se stránka Vyhledávání umístila hned za stránkou s kontakty (graf vlevo): nastavili jsme proto ve Webtrekku funkci Interní vyhledávání, která umožní zjistit, jaké fráze lidé zadávají na webu nejčastěji (výsledky interního vyhledávání v YWA zmiňujeme na listu [Nejoblíbenější stránky podle různých kritérií](#))



Návštěvníci podle měst

Z jakého města lidé přišli?

- nejaktivnější návštěvy přicházely na web logicky z Prahy¹ (více než 85 %): každý Pražák na webu prohlédl průměrně 4 stránky² a zůstal tady více než 4,5 minuty
- k aktivním návštěvám patřili také lidé přicházející z Brna³ (téměř 1,5 % návštěv) a Kladna⁴ (cca 0,5 % návštěv) – průměrně více než 3 stránky na návštěvu

Město (leden - srpen)	Návštěvníci	Podíl	Návštěv na návštěvníka	Návštěvy	Podíl	Podíl opakovaných návštěv	Zobrazení na návštěvu	Prům. délka návštěvy	Podíl odchodů ze vstupních stránek	Stažení	Stahujících návštěv
Praha, CZE ¹	145 258	81,5%	2,0	285 147	85,5%	53,4%	4,1 ²	05:35	41,3%	28 898	10,1%
Ostrava, CZE	3 533	2,0%	1,6	5 578	1,7%	44,3%	3,5	03:42	48,3%	462	8,3%
Brno, CZE ³	2 976	1,7%	1,5	4 335	1,3%	35,7%	3,1	03:29	52,6%	282	6,5%
Bratislava, SVK	1 429	0,8%	1,2	1 679	0,5%	15,4%	2,2	02:58	68,9%	6	0,4%
Kladno, CZE ⁴	1 178	0,7%	1,5	1 815	0,5%	39,6%	3,8	04:03	42,8%	99	5,5%
London, GBR	1 171	0,7%	1,3	1 468	0,4%	26,5%	2,7	03:06	54,0%	36	2,5%
Ceske Budejovice, CZE	1 073	0,6%	1,4	1 541	0,5%	33,9%	2,8	03:05	59,4%	48	3,1%
Pardubice, CZE	701	0,4%	1,3	913	0,3%	28,6%	3,0	03:15	52,0%	30	3,3%
Plzen, CZE	646	0,4%	1,7	1 068	0,3%	48,3%	3,4	03:25	43,5%	172	16,1%
Amsterdam, NLD	624	0,4%	1,2	748	0,2%	32,0%	2,8	03:34	53,3%	28	3,7%

No.	City	Visitors	% of All Visitors	Visits▼	% Visits	Visits per Visitor	Page Impr. per Visit	Visit Duration Avg	Bounce Rate %
1	Prague ¹	62,871	83.44 %	114,032	86.85 %	1.81	3.99 ²	00:04:35	42.22 % ●
2	Brno ³	1,486	1.97 %	2,167	1.65 %	1.46	3.28	00:02:44	50.21 % ●
3	Kladno ⁴	588	0.78 %	832	0.63 %	1.41	3.18	00:02:51	50.18 % ●
4	Bratislava	503	0.67 %	564	0.43 %	1.12	2.18	00:02:39	67.20 % ●
5	Ceske budejovice	414	0.55 %	530	0.40 %	1.28	2.81	00:02:05	53.12 % ●
6	Redmond	502	0.67 %	502	0.38 %	1.00	1.34	00:01:29	88.45 % ●
7	Ostrava	326	0.43 %	440	0.34 %	1.35	2.74	00:02:35	53.78 % ●
8	London	329	0.44 %	415	0.32 %	1.26	2.16	00:02:08	61.37 % ●
9	Plzen	226	0.30 %	316	0.24 %	1.40	3.01	00:02:34	49.52 % ●
10	Mechelen	138	0.18 %	243	0.19 %	1.76	3.12	00:02:25	39.67 % ●

Systémová nastavení na počítačích návštěvníků

Jaké internetové prohlížeče návštěvníci používají? Jaké mají nastavené rozlišení zobrazení, jaký operační systém? Podporují jejich prohlížeče technologie Cookies, Java, JavaScript a Flash? A jaký je podíl přístupů na web z mobilních zařízení (z telefonů, tabletů)?

- v roce 2012 lidé stále nejčastěji používali internetový prohlížeč Internet Explorer, dále Firefox a Google Chrome, přičemž právě Google Chrome¹ získává stále vyšší podíl (používala ho více než pětina návštěv)
- podíl návštěv přistupujících z různých mobilních zařízení (z tabletů či mobilních telefonů) stále stoupá, zatímco minule jich bylo cca 2 %, ve 3. čtvrtletí 2012 to bylo již 6,6 %²

Operating System	Visits	Visits %
Windows	288,676	86.52%
Linux	15,357	4.60%
Macintosh	12,502	3.75%
iOS	6,034	1.81%
Android	5,440	1.63%
iPhone	2,313	0.69%
Symbian	719	0.22%
iPad	387	0.12%

Prohlížeč/Verze prohlížeče (leden - srpen)	Návštěvy	Podíl
Internet Explorer	142 409	42,7%
MSIE 8.0	83 855	25,1%
MSIE 9.0	37 552	11,3%
MSIE 7.0	17 198	5,2%
Firefox	84 848	25,4%
Firefox 12.0	13 378	4,0%
Firefox 11.0	11 349	3,4%
Firefox 9.0.1	9 854	3,0%
Chrome	68 277	20,5%
Safari	23 002	6,9%
Opera	12 872	3,9%

Rozlišení zobrazení (leden - srpen)	Návštěvy	Podíl
1280x1024	67 921	20,4%
1366x768	39 019	11,7%
1280x800	35 959	10,8%
1024x768	31 022	9,3%
1680x1050	23 760	7,1%
1920x1080	18 991	5,7%
1440x900	17 450	5,2%
1024x1024	7 509	2,3%
1600x900	8 653	2,6%
1920x1200	6 706	2,0%
768x1024	4 648	1,4%

No.	Wap/Mobile System	Visits▼	% Visits
1	No Wap/Mobile System	122,706	93.45 %
2	Wap/Mobile System	8,594	6.55 %
	Total	131,300	100.00 %

No.	Browser	Visits▼	% Visits
1	Internet Explorer 8.x	28,435	21.66 %
2	Internet Explorer 9.x	17,177	13.08 %
3	Firefox 16	15,541	11.84 %
4	Google Chrome 23	14,920	11.36 %
5	Google Chrome 22	11,264	8.58 %
6	Firefox 17	5,585	4.25 %
7	Firefox 15	5,085	3.87 %

No.	Screen Resolution	Visits▼	% Visits
1	1280x1024	24,530	18.68 %
2	1366x768	19,302	14.70 %
3	1280x800	13,280	10.11 %
4	other	13,135	10.00 %
5	1024x768	11,525	8.78 %
6	1680x1050	9,003	6.86 %
7	1920x1080	8,635	6.58 %