

▼ Vyhodnocování uživatelského chování návštěvníků webových stránek ze surových neagregovaných dat. Vyhodnocujeme efektivitu www prezentací, on-line aplikací, e-shopů, kampaní atd.

Naše poradenské analýzy slouží jako podklad pro další rozvoj webu, redesign či tvorbu mikrostránek pro specifické produkty, cílové skupiny, příležitosti atp.



Měříme a vyhodnocujeme obchodní přínos:

- webových prezentací
- e-shopů
- on-line kampaní (bannerů, PPC apod.)
- e-mailových nabídek
- dopady off-line kampaní na online prodej – např. TV kampaní na návštěvnost webu
- mobilních aplikací (iOS, Android)

Poradíme, jak:

- naměřeným preferencím návštěvníků přizpůsobit váš web, aplikaci či kampaň
- vylepšit strukturu navigačního menu, aby lidé nacházeli, co hledají
- zvýšit uživatelský komfort, aby se z návštěvníků stávali zákazníci
- zatraktivnit obsah, aby se rádi vraceli
- personalizovat vaše newslettery
- využívat sociální média (Facebook, Twitter, YouTube) k budování loajality

Monitoring a poradenské analýzy eMerite PROWEB slouží jako podklad pro:

- další rozvoj vašeho webu
- redesign
- tvorbu mikrostránek pro specifické produkty, cílové skupiny, příležitosti atp.
- vyhodnocování investic do reklamních kampaní a jejich plánování



Co umí Webtrekk navíc oproti Google Analytics:

- | | |
|--|---|
| ✓ práce se surovými, neagregovanými daty | ✓ libovolná křížová filtrace a segmentace v reportech |
| ✓ aktualizace dat každou hodinu | ✓ podpora 182 světových měn |
| ✓ sledování návštěvnosti po minutách (např. okamžitá odezva na TV reklamu) | ✓ sledování počtu zobrazení upoutávek na webu (interní kampaně) |
| ✓ víceúrovňové reporty | ✓ možnost cílení obsahu dle předchozího zájmu návštěvníka |
| ✓ vícenásobná atribuce návštěvnosti (které kampaně se podílely na konverzi) | ✓ u každého reportu možnost prokliknout se až na ID návštěvníka /objednávky |
| ✓ heatmapy | ✓ naměřená data vlastní klient, garantovaná dostupnost dat |
| ✓ tvorba vlastních odvozených metrik (např. návštěvy nakupující 2krát měsíčně) | |

Naše přednosti:

- pracujeme výhradně se surovými, neagregovanými daty v pokročilých analytických nástrojích Webtrekk, Adobe SiteCatalyst (Omniure) aj., které poskytují důležité údaje **nedostupné v bezplatných softwarech** Google Analytics apod.
- **interpretujeme** příčiny a dopady zjištěných jevů, nacházíme skryté souvislosti mezi daty
- analytické a poradenské závěry formulujeme výhradně na základě objektivních dat — **neřídíme se subjektivními dojmy**
- protože známe návštěvnost konkurenčních webů, dokážeme upozorňovat na slabá místa každého webu a **doporučovat osvědčená řešení** k jejich nápravě

Reference

To nejlepší na Webtrekku je vyhodnocování zákaznických cest a skutečného (off-line) prodeje. V bankovníctví zákazníci často žádají o úvěrové produkty na webu, nicméně podpis smluv realizují na kamenných pobočkách a jen malý podíl on-line žádostí skončí skutečným prodejem. Optimalizovat marketing na počet on-line žádostí nedává smysl. Díky Webtrekku se dozvíte nejen, co si kdo objednal v e-shopu, ale jestli také došlo ke skutečnému off-line prodeji, můžete sledovat důvody zamítnutých prodejů, a to vše propojit na jednom místě s daty o reklamních kanálech. Uspoří vám to velkou část rozpočtu.

Václav Jurečka,
Direct Banking Specialist UniCreditBank, ČR

Klienti

